

Entrevistamos a Jacob Rodríguez, ponente de TLP Innova 2016

Jul 12, 2016 09:57AM

Jacob Rodríguez: “siempre he sido partidario del tipo de enseñanza que se apoya en la práctica”

Jacob Rodríguez es Ingeniero Técnico Informático de Sistemas por la Universidad de La Laguna. Actualmente, realiza y dirige proyectos para empresas en Internet. Además de ello, imparte diferentes charlas formativas como ponente, así como docente en diversos cursos. Jacob Rodríguez, el cual se define como un apasionado por las nuevas tecnologías e Internet, el uso de estándares de diseño, su desarrollo e implantación, repite como ponente en TLP Innova para mostrar a los asistentes la importancia que presenta, actualmente, los sistemas analíticos para la medición del tráfico digital (Redes sociales, Webs, Aplicaciones...). No os perdáis lo que nos cuenta.



Jacob Rodríguez, ponente de TLP Innova 2016

Por todos es sabido que la tecnología y sus avances son el futuro de la sociedad y que, hoy por hoy, prácticamente todo gira en torno a esta. Conocemos su pasión por la tecnología e Internet, pero también sabemos que la enseñanza es otra de sus pasiones. Por ello, ¿considera que la docencia debe renovarse? ¿Qué técnica cree más óptima para llegar al receptor y que este se nutra de forma positiva de tus conocimientos?

“Aunque a priori no lo creamos, la docencia se está renovando, lo que pasa es que no se renueva todo lo rápido que nos gustaría, ya que hay muchos interlocutores en la cadena de la enseñanza: los planes de estudio, los centros docentes, el profesorado y los recursos económicos para aportar de tecnología a toda la cadena. Opino que cada día se hace más para realizar lo que se denomina “innovación educativa”, pero como todo cambio también necesita

de un proceso de adaptación y aprendizaje a todos los procesos y las personas involucradas en ella. Sobre la técnica necesaria, soy fiel partidario de combinar los diferentes recursos que nos aporta la enseñanza (material escrito, vídeos, libros, infografías, actividades de conceptos, talleres, actividades colaborativas, foros, etcétera), siempre con una capa de tecnología y el uso de herramientas en red. Por el tipo de materias que imparto- sobre tecnología, herramientas o estrategias- siempre he sido partidario del tipo de enseñanza que se apoya en la práctica, ya sea en formato de talleres o actividades.”

La pasada edición formó parte de la agenda de ponentes de TLP Innova. En 2015 habló sobre los usuarios de las Webs y si realmente estas están bien diseñadas. ¿Qué importancia tienen una Web estructurada correctamente y con un diseño atractivo dentro de un evento tan relevante como es TLP Tenerife?

“Toda página web nace con un objetivo- o al menos así debería ser- y la mejor forma de conocer si se está cumpliendo dicho objetivo para el que se realizó la página, es medir qué es lo que está pasando “dentro” de ella. Partiendo de un diseño visual atractivo y adaptado (multidispositivo) que es lo que se ve a simple vista y denominamos “Front-end”. Es importante que nuestros diseños están orientados a una acción o un objetivo concreto. Cada página que esté dentro de nuestro sitio web debe tener un objetivo y el diseño que utilicemos debe ayudarnos a ello. Nos quedaría la parte que no se ve, el “Back-end”, que debe tener una estructura adecuada, ya que puede contener fallos o una mala optimización que podrá repercutir en errores de presentación de la web, problemas de seguridad, un posicionamiento web inapropiado, el consumo de recursos innecesarios y, lo más importante, la pérdida de clientes o posibles conversiones.”



Jacob Rodríguez impartiendo clases

Este año, en su ponencia dentro de TLP Innova contará a los asistentes cómo usar Google Analytics en una Web. ¿Qué importancia tiene, en la actualidad, tener instalado un sistema analítico en una Web?

“Tener un sistema de seguimiento de las visitas en nuestra web debería ser algo que viniera de serie en una web, es como si un coche viene sin ventanas. Ya que sin eso no sabremos si la inversión que hemos realizado está siendo efectiva o no. En el caso de que tu web sea un proyecto de ocio y sea necesario medir el retorno de la inversión (ROI) o saber qué está pasando dentro de tu web, siempre te gustará conocer lo que se denomina las

métricas de vanidad o “Vanity Metrics” en inglés. Para conocer cuántas visitas tienes o cuantos usuarios y desde qué países te visitan, dichas métricas son las que se utilizan para “chulearte” con los amigos. Sin embargo, cuando ya nos centramos en el entorno profesional, toda acción que se produce en una web debe medirse, ya que influirá en la cuenta de resultados de tu empresa al finalizar el mes. No solo te ayuda a conocer el funcionamiento de tu web, sino del entorno que la rodea. Podrás conocer cuáles son tus canales más efectivos y si las campañas de publicidad online o el trabajo del Community Manager está funcionando. Algo muy importante es que todo lo comentado con anterioridad se realiza en tiempo real y te podrá ayudar a tomar decisiones sobre datos que son fácilmente alcanzables por ti desde una conexión a Internet.”

En un encuentro tecnológico tan importante como es TLP Tenerife, y sabiendo el tipo de participante y visitante que acude al evento, ¿qué consejo daría a aquellos que prestan tanta atención y viven inmersos en las nuevas tecnologías y el avance continuo de estas?

“El primer paso es que se descarguen la agenda de TLP y seleccionen todas las charlas y talleres que quieran visitar, e intenten priorizar sobre todo con los profesionales y ponentes que vienen de más lejos, ya que es posible que no los vuelvan a ver en mucho tiempo o quizás nunca más, sin desmerecer a los ponentes locales entre los que me incluyo pero, es probable que a nosotros nos vuelvan a ver en otra ocasión futura. Otro consejo es que tengan su propia batería portátil (Power Bank), ya que se gasta mucha batería durante los días del evento. Por último, pero no menos importante, que se diviertan y lo pasen genial, ya que en TLP Tenerife es un lugar de encuentro donde se hacen buenos amigos, se descubren nuevas “frikadas” y se aprende de todos los participantes.”

Sabemos que su pasión por la tecnología se remonta a su niñez, cuando en el colegio jugaba con los IBM PS2. ¿Qué ha cambiado desde entonces?

“Lo que más ha cambiado es que ya no soy tan jugón como antes, Internet me ha absorbido con el paso del tiempo, en estos momentos paso más tiempo buceando en la red, aprendiendo cómo funciona y evoluciona la propia Internet, ya que no para de crecer y ramificarse, experimentando un cambio continuo en el que siempre encuentras un parte que te apasiona y te quita el sueño. En mi caso, es cómo captar más tráfico real a una web.”
